



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

П Р И К А З

30 июня 2025 г.

Москва

№ 3185

**Об утверждении методических рекомендаций
по обеспечению благоприятных условий
для развития конгрессно-выставочной деятельности
в субъектах Российской Федерации**

В целях реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2023 г. № 2461-р, и исполнения пункта 15¹ плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые методические рекомендации по обеспечению благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации (далее – Методические рекомендации).

2. Департаменту регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Минпромторга России (В.О. Бармичев) обеспечить направление Методических рекомендаций в органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

3. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации руководствоваться Методическими рекомендациями при осуществлении деятельности по развитию конгрессно-выставочной отрасли.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации А.В. Груздева.

Министр

А.А. Алиханов

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Минпромторга России.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 630A8076B041AECFE7D3589868D2C60B
Кому выдан: Алиханов Антон Андреевич
Действителен: с 15.05.2024 до 08.08.2025

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Минпромторга России
от 30 июня 2025 г. № 3185

Методические рекомендации по обеспечению благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

Настоящие методические рекомендации разработаны в целях организации работы в субъектах Российской Федерации по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Разработка стандарта предусмотрена пунктом 15.1 плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р, и в соответствии со Стратегией развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2023 г. № 2461-р (далее – Стратегия).

Целями внедрения Стандарта являются формирование единой системы государственного содействия развитию выставочной и конгрессной отрасли на уровне субъектов Российской Федерации, а также создание инструмента реализации органами власти потенциала выставочной и конгрессной отрасли как одного из механизмов экономического развития России.

Внедрение Стандарта направлено на решение следующих задач:

создание в регионах комплексной системы содействия развитию выставочной и конгрессной отрасли;

формирование профессиональных стандартов и компетенций, подготовка и переподготовка кадров выставочной и конгрессной отрасли, продвижение образа

организатора как профессионального специалиста, обладающего необходимыми уровнем подготовки, знаниями, опытом;

создание и развитие выставочной и конгрессной инфраструктуры, отвечающей требованиям международных стандартов;

стимулирование спроса, повышение качества и доступности конгрессно-выставочных услуг на внутреннем и внешнем рынках;

формирование системы продвижения конгрессно-выставочных услуг на внутреннем и внешнем рынках;

развитие делового туризма как драйвера привлечения инвестиций и механизма продвижения субъектов Российской Федерации.

II. Структура стандарта

Стандарт – это минимальный набор нормативных и иных документов, а также организационных решений, которые рекомендуется принять в субъекте Российской Федерации и которые закрепят комплекс мер, направленных на обеспечение благоприятных условий развития отрасли и формирование эффективного взаимодействия предпринимательского сообщества с местными властями.

1. Закрепление функции по развитию конгрессно-выставочной отрасли в регионе

В субъекте Российской Федерации рекомендуется закрепить функцию по координации деятельности органов исполнительной власти в части организации и проведения выставочных и конгрессных мероприятий за должностным лицом на уровне заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

В должностном регламенте заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации могут быть закреплены функции по:

разработке и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации, направленных на развитие конгрессно-выставочной отрасли;

координации деятельности органов исполнительной власти в части создания региональных конгрессно-выставочных бюро;

разработке и продвижению мер государственной поддержки, направленных на развитие конгрессно-выставочной отрасли;

координации деятельности экспертной группы по развитию конгрессно-выставочной деятельности при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации;

утверждение карты инвестиционных площадок строительства конгрессно-выставочных объектов;

утверждение событийного календаря выставочных и конгрессных мероприятий в субъекте Российской Федерации;

организации и поддержке проведения межрегиональных конгрессно-выставочных мероприятий в целях расширения и укрепления хозяйственных связей между субъектами Российской Федерации, создания межрегиональных производственных и инфраструктурных кластеров, в том числе на территории новых субъектов Российской Федерации;

формирование и утверждение мер, направленных на защиту прав участников выставочных и конгрессных мероприятий;

подготовка кадров для выставочной и конгрессной отрасли.

Перед заместителем высшего должностного лица субъекта Российской Федерации могут быть поставлены другие задачи по развитию конгрессно-выставочной отрасли по решению высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

В субъекте Российской Федерации рекомендуется определить орган исполнительной власти, в компетенцию которого входят координация мер поддержки и развитие конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации, в том числе внедрения Стандарта (далее – РОИВ).

Указанную функцию рекомендуется закрепить нормативным правовым актом (положением об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации или иным документом, определяющим полномочия органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации).

В компетенции РОИВ может входить:

контроль за реализацией государственных программ субъектов Российской Федерации, направленных на развитие конгрессно-выставочной отрасли;

разработка мер государственной поддержки, направленных на развитие конгрессно-выставочной отрасли и информирование участников отрасли о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки;

исполнение функций секретариата экспертной группы по развитию конгрессно-выставочной отрасли при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации;

сбор и анализ предложений по участию органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в конгрессно-выставочных мероприятиях, организуемых на территории Российской Федерации и за рубежом;

координация работы по популяризации конгрессно-выставочной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации;

координация привлечения российских и иностранных участников на территорию субъекта Российской Федерации, в том числе организация многоотраслевых конгрессно-выставочных мероприятий в субъекте Российской Федерации.

Перед органом исполнительной власти могут быть поставлены другие задачи по развитию отрасли выставочной и конгрессной деятельности по решению заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации либо высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

Указанный инструмент Стандарта внедряется однократно и считается внедренным на протяжении всего периода действия Стандарта.

2. Экспертная группа по развитию конгрессно-выставочной отрасли при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Субъекту Российской Федерации рекомендовано сформировать постоянно действующую экспертную группу, включающую представителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, предпринимательского сообщества, организаторов конгрессно-выставочных мероприятий, институтов развития, отраслевых союзов.

Экспертная группа осуществляет общественную оценку соответствия требованиям стандарта процессов, результатов, других характеристик, в том числе эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий развития конгрессно-выставочной отрасли.

Экспертная группа вырабатывает предложения по развитию выставочной и конгрессной индустрии, привлечению инвесторов, созданию добросовестных

практик взаимодействия организаторов, сервисных компаний, участников мероприятий (экспонентов, делегатов) и посетителей.

Экспертная группа функционирует на регулярной основе.

В компетенции экспертной группы могут входить:

разработка рекомендаций по регламенту взаимодействия региональных и муниципальных органов власти с организаторами (операторами) мероприятий при организации выставочных и конгрессных мероприятий;

разработка рекомендаций по снижению административных барьеров, препятствующих развитию конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации;

разработка рекомендаций по мерам государственной поддержки конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации;

координация планов развития конгрессно-выставочной деятельности в регионе с экспертными группами соседних субъектов Российской Федерации;

разработка предложений о внесении изменений в нормативные правовые акты, регулирующие вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности;

оценка состояния и определение направлений развития конгрессно-выставочного потенциала в субъекте Российской Федерации;

заслушивание и утверждение протоколом заседания экспертной группы доклада высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации о развитии конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации;

иные полномочия, связанные с развитием выставочной и конгрессной отрасли в субъекте Российской Федерации.

Координация деятельности экспертной группы возлагается на заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, в чьи функции входит развитие выставочной и конгрессной отрасли в субъекте Российской Федерации.

Положение о деятельности экспертной группы утверждается высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации.

Заседания экспертной группы рекомендуется проводить не реже двух раз в год в публичном формате. Итоги заседаний экспертной группы рекомендуется оформлять в виде протоколов и публиковать на информационном ресурсе субъекта Российской Федерации.

Указанный инструмент Стандарта считается внедренным, если создана экспертная группа и проведено в течение года не менее двух заседаний.

3. Ежегодный доклад высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации о развитии выставочной и конгрессной отрасли

Заместителю высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, в функции которого входит развитие выставочной и конгрессной отрасли, рекомендуется докладывать высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации о состоянии отрасли.

В доклад рекомендуется включать сведения по следующим направлениям:

перспективы развития конгрессно-выставочной отрасли;

участие региональных компаний в российских и зарубежных выставочных и конгрессных мероприятиях;

проблемы и барьеры для создания выставочной и конгрессной инфраструктуры и предложения по их устранению;

лучшие управленческие практики по организации и проведению выставочных и конгрессных мероприятий;

предложения по формированию мер государственной поддержки субъектов Российской Федерации для стимулирования развития конгрессно-выставочной отрасли.

Доклад представляется ежегодно.

По итогам доклада высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации может формировать поручения по стимулированию развития конгрессно-выставочной отрасли в субъекте Российской Федерации.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

4. Закрепление развития конгрессно-выставочной отрасли в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации

В целях обеспечения целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования развития выставочной и конгрессной отрасли в субъекте Российской Федерации рекомендуется определить приоритетные направления субъекта Российской Федерации по развитию конгрессно-выставочной отрасли, привлечению инвесторов в отрасль, механизм продвижения территории для проведения выставочных и конгрессных мероприятий на перспективу не менее трех лет в документах стратегического планирования.

При стратегическом планировании развития выставочной и конгрессной деятельности в субъекте Российской Федерации рекомендуется учитывать положения Стратегии и национальных проектов Российской Федерации.

В документах стратегического планирования рекомендуется отражать текущее состояние выставочной и конгрессной отрасли, анализ перспективных направлений развития отрасли, анализ внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются организаторы и участники выставочных и конгрессных мероприятий.

Субъектам Российской Федерации при разработке документов стратегического планирования рекомендуется использовать терминологию национальных стандартов Российской Федерации в области выставочной и конгрессной деятельности.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

5. Карта конгрессно-выставочной инфраструктуры субъекта Российской Федерации

В целях определения потребности субъекта Российской Федерации в выставочной и конгрессной инфраструктуре субъекту Российской Федерации рекомендуется формировать карту объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры и инвестиционных площадок строительства конгрессно-выставочных объектов (далее – Карта).

Карта должна содержать следующие сведения:

о площадках для строительства, модернизации и реновации конгрессно-выставочных объектов, включая информацию об обеспеченности и состоянии коммунальной и инженерной инфраструктур, стоимости аренды или приобретения площадок в собственность;

адреса и координаты размещения существующих объектов выставочной и конгрессной инфраструктуры;

информацию о наличии транспортной, гостиничной и иной инфраструктуры для объектов выставочной и конгрессной инфраструктуры.

Карта может являться одним из оснований для подготовки плана развития и создания конгрессно-выставочной инфраструктуры с привлечением инвестиционных ресурсов и формирования мер государственной поддержки.

Субъект Российской Федерации самостоятельно определяет вид и форму представления Карты, в том числе с учетом уже существующих инструментов.

Карту рекомендуется размещать на портале органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

6. Событийный календарь выставочных и конгрессных мероприятий субъекта Российской Федерации

Событийный календарь выставочных и конгрессных мероприятий субъекта Российской Федерации (далее – Календарь) рекомендуется формировать в целях планирования подготовки и проведения выставочных и конгрессных мероприятий, подготовки транспортной и гостиничной инфраструктуры, а также подготовки участия представителей органов исполнительной власти в мероприятиях.

Календарь может формироваться в виде территориально-отраслевой матрицы и содержать информацию о мероприятиях, местах и датах их проведения, тематике и отраслевой специфике мероприятий, аналитическую информацию о локальных предприятиях, специалистах, потребителях, загруженности инфраструктуры, инвестиционных возможностях.

Календарь рекомендуется размещать на портале органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Календарь рекомендуется формировать на перспективу не менее года.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

7. Региональные меры поддержки развития конгрессно-выставочной отрасли

Субъектам Российской Федерации рекомендуется формировать меры государственной поддержки и стимулирования, направленные на:

поддержку компаний, работающих в конгрессно-выставочной отрасли;

поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в части их участия в выставочных и конгрессных мероприятиях, в том числе через программы центров поддержки экспорта и центров поддержки предпринимателей;

поддержку инвестиционных проектов по созданию и развитию конгрессно-выставочной инфраструктуры в регионе.

Меры поддержки могут предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

8. Защита прав участников выставочных и конгрессных мероприятий

Субъектам Российской Федерации рекомендуется разрабатывать и внедрять механизмы, направленные на:

поддержку организаторов и участников выставочных и конгрессных мероприятий в случае отмены и (или) переноса мероприятий по не зависящим от организаторов или операторов площадок мероприятий причинам;

обеспечение безопасной деятельности при проведении конгрессных и выставочных мероприятий, проводимых на территории специализированных площадок или открытого пространства, в том числе санитарно-гигиенической безопасности;

внедрение лучших практик взаимодействия организаторов выставочных и конгрессных мероприятий с участниками, организации и проведения выставочных и конгрессных мероприятий;

внедрение процедур урегулирования разногласий, возникающих между участниками выставочных и конгрессных мероприятий и операторами, собственниками площадок.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

9. Развитие системы подготовки кадров в сфере конгрессно-выставочной деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации

Субъекту Российской Федерации рекомендовано определить профильный РОИВ, ответственный за реализацию данного инструмента, и включить

ответственное должностное лицо в состав экспертного совета субъекта Российской Федерации.

Субъекту Российской Федерации рекомендовано сформировать План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере конгрессно-выставочной деятельности, включив туда мероприятия по оценке и прогнозированию потребности в специалистах конгрессно-выставочной индустрии и расчету плановых показателей по подготовке кадров на срок до 2030 года. К разработке прогноза потребности рекомендуется привлечь профильных экспертов, образовательных организаций, сотрудников профильных органов исполнительной власти.

На основании прогнозных показателей субъекту Российской Федерации рекомендовано обеспечить наличие в профильных образовательных организациях субъекта Российской Федерации образовательных программ, разработанных с участием экспертов с подтвержденным практическим опытом в сфере конгрессно-выставочной деятельности.

Субъекту Российской Федерации рекомендуется обеспечивать повышение квалификации работников, участвующих в деятельности по развитию конгрессно-выставочной деятельности в субъекте Российской Федерации, в целях последовательного совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков по организации выставок и конференций, в том числе с учетом действующих профессиональных стандартов.

Рекомендуется также обеспечить механизм реализации на регулярной основе программ ознакомительных практик и стажировок в системе органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие конгрессно-выставочной деятельности.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

10. Лучшие практики по проведению выставочных и конгрессных мероприятий и участию в выставочных и конгрессных мероприятиях

Субъектами Российской Федерации могут проводиться мероприятия, направленные на распространение передового опыта и технологий в сфере выставочной и конгрессной деятельности, распространение опыта формирования и успешной деятельности управленческих команд в выставочной и конгрессной

сфере, обмен опытом с другими субъектами Российской Федерации, предложение масштабирования лучших практик.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.

11. Популяризация и внедрение национальных стандартов Российской Федерации в области конгрессно-выставочной деятельности

В субъекте Российской Федерации рекомендуется провести комплекс мероприятий по созданию и развитию механизмов популяризации и внедрения национальных стандартов Российской Федерации в области конгрессно-выставочной деятельности.

Указанный инструмент Стандарта оценивается ежегодно и считается внедренным по итогам заключения экспертной группы.